

ENTREPRENDRE ♦ INNOVER ♦ POSITIVER

ECORESEAU.FR / N°114

ECORESEAU

BUSINESS

REPRISE & TRANSMISSION

LES CLÉS DE
LA RÉUSSITE

LES FAMILLES
EMBLÉMATIQUES

WHO'S WHO

LES VISAGES DE LA FRANCE

RECONVERSION
S'Y PRÉPARER ?

FAMILY SUCCESS

PAULINE BOUCON DUVAL

DG GROUPE DUVAL



L 15626-114-F-5,00 € - RD

RELIURE: 5,00 € - Sous presse: 915 € - Couverture: 0,99 € (CM) - Marque: 550H - Dimensions: 50x70 - Imprimé en France



Au-delà des mots...

« La chronique pour une VRAIE stratégie Diversité et Inclusion en entreprise ».

Saïd Hammouche

président fondateur du groupe Mozaïk

France des tours, France des bourgs : même destin ?

Qu'est-ce qui relie Plomelin (Finistère), 4 000 habitants et Aubervilliers (Seine-Saint-Denis), 90 000 habitants ?

A priori, pas grand-chose.

Certes, il existe des enjeux propres aux zones périurbaines et rurales. Par exemple la dépendance à la voiture, et l'accès aux soins ainsi qu'aux services publics. Et pourtant à y regarder de plus près, France des bourgs et France des tours ont bien plus en partage qu'il n'y paraît. L'emploi y est plus rare, l'accès à l'entrepreneuriat aussi. La pauvreté et la précarité y sont plus développées qu'ailleurs. Le sentiment d'assignation territoriale y est plus fort. Cette « expérience commune », le rapport Borloo (2018) la rappelait d'ailleurs : « si l'on ajoute les territoires ruraux délaissés et certaines villes ou bassins en grave dépression, ainsi qu'une partie importante de nos territoires d'outre-mer, ce sont plus de dix millions de compatriotes qui sont éloignés du moteur de la réussite ». Campagnes, quartiers prioritaires : pour cette France, tout est plus dur ! Nous devons donc créer un récit commun en utilisant des solutions adaptées à la spécificité des territoires fragiles. Un tel récit s'appuie sur une priorité : le développement économique. Il implique une politique plus ambitieuse d'inclusion économique et de lutte contre les discriminations à l'embauche, notamment en raison des origines territoriales. Nous en parlerons avec des centaines de décideurs lors du Sommet de l'inclusion économique le 25 novembre prochain à Bercy et le 26 novembre au Palais de la Porte dorée.

la citation

« Je crois fermement qu'il faut embaucher les bonnes personnes et leur donner un pouvoir et une autonomie incroyables »

Blake Mycoskie (fondateur, TOMS Shoes)

le chiffre

86 %

des Français considèrent la rémunération comme le principal facteur de décision lors d'un changement d'emploi, selon une étude réalisée par Rosaly.

top 10

Les licences et bachelors en communication

1	CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ (LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION PARCOURS ENTREPRISES ET INSTITUTIONS)
2	ISTC (LICENCE ÉCONOMIE, GESTION, EXPERTISE DE COMMUNICATION / CYCLE BACHELOR COMMUNICATION & MÉDIAS)
3	EFAP (PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION)
4	Celsa Sorbonne Université (Licence Information et Communication parcours Médias)
5	IFP – Université Paris-Panthéon-Assas (Licence Information et Communication)
6	ISTC (Licence droit, économie, gestion, expertise Communication)
7	Excelia Digital Communication School (Bachelor Communication et Stratégies Digitales)
8	Gobelins – L'École de l'image/Université Gustave Eiffel (Licence professionnelle Management de projets en Communication et Industries Graphiques)
9	iaelyon School of Management (Licence professionnelle Communication Multi Media)
10	ISCPA (Bachelor Communication – Titre certifié Responsable Projet Communication)

Source : Eduniversal (critères : notoriété de la formation, retour de satisfaction des étudiants, salaire de sortie)

bonne idée

Pensez à France Travail Pro !



Dans le cadre de la stratégie Plein emploi porté par le ministère du Travail et de l'Emploi, France Travail a lancé le 24 octobre, en présence de la ministre du Travail et de l'Emploi, Astrid Panosyan-Bouvet, France Travail Pro. Le principe est simple : accompagner les dirigeants de PME et TPE dans le recrutement, en facilitant les échanges avec France Travail. Dès le 1^{er} décembre 2024, le numéro unique 3995 permettra également de parler avec un conseiller du lundi au samedi inclus, de 7 h 30 à 20 h, avec un système de demande de rappel en cas d'indisponibilité.

débat

Apprentissage : la fin d'un modèle ?

Le gouvernement de Michel Barnier prévoit de réduire les aides à l'apprentissage de 1,2 milliard d'euros en 2025, dans le cadre d'un budget du ministère du Travail diminué de plus de 2 milliards. Les primes à l'embauche pourraient passer de 6 000 à 4 500 euros, avec d'autres options à l'étude, comme des variations selon le niveau de qualification ou la taille de l'entreprise.

Malgré une augmentation du nombre d'apprentis, passant de 317 000 en 2017 à 853 000 en 2023, l'objectif de 1 million par an reste visé. Par ailleurs, les exonérations de cotisations seront limitées à des salaires jusqu'à la moitié du Smic, augmentant les coûts pour les employeurs et réduisant le salaire net des apprentis mieux payés.



secteur

Une envie de reconversion dans les services à la personne ?



Ah la quête de sens... Nombre de salariés, notamment depuis la pandémie covid-19, ont procédé à une introspection. Pas heureux dans leur travail, certains ont préféré se reconvertir, en montant leur entreprise par exemple. D'autres ont complètement changé de secteur. Les services à la personne, bien qu'en manque d'attractivité pour certains métiers aux conditions de travail difficiles, peuvent nourrir cette envie d'être utiles pour beaucoup de Français. Cela tombe bien, le salon des services à la personne et de l'emploi à domicile se tiendra les 26 et 27 novembre à la Porte de Versailles à Paris. EcoRéseau Business en sera d'ailleurs l'heureux partenaire.

Son objectif ? Éclairer toutes les personnes qui cherchent à créer ou rejoindre un réseau de franchise, qui dirigent une structure de SAP, ou qui cherchent un emploi dans le secteur. En même temps et au même endroit se tiendra Silver Economy Expo, le rendez-vous annuel des acteurs du bien-vieillir et de la longévité. « Silver Economy » ? L'économie du grand-âge, si l'on veut traduire en langue française. Alors que notre société fait face au vieillissement de sa population, alors que les « seniors » sont dotés d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne, voilà décidément, au-delà de la quête de sens, un secteur porteur. Selon, l'Insee, au 1^{er} janvier 2024, en France, 21,5% des habitants ont 65 ans ou plus. L'économie du grand âge touche de nombreux domaines, des services à l'industrie.

Une simple revue de presse suffit à se rendre compte du dynamisme du secteur. Récemment, l'entreprise Neosilver, qui propose de mettre en relation personnes âgées et professionnels variés, levait 4 millions d'euros ! Alors que la silver économie représente 130 milliards d'euros par an en France, cela devrait être 200 milliards à horizon 2030.

Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, 26 et 27 novembre – Porte de Versailles (Paris)